
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ
ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ 2022

ΜΑΘΗΜΑ

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

ΩΡΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ

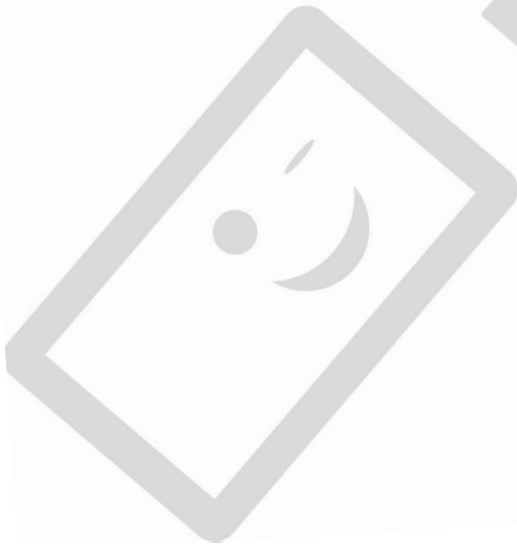
11:40



φροντιστήρια
ΠΟΥΚΑΜΙΣΣΑΣ

Ο ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟΣ



ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Γ' ΤΑΞΗΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ:
7/6/2022 7/6/2022

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: **ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ**

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΘΕΜΑ Α

A1. α) Σωστό β) Λάθος γ) Σωστό δ) Σωστό ε) Λάθος

A2.

1 → δ 2 → γ

ΘΕΜΑ Β

B1.

α. Βασικοί λόγοι που συντελούν στον πολλαπλασιασμό και την εξέλιξη των αναγκών είναι οι εξής:

1. Η τεχνολογία.

Αποτέλεσμα της τεχνολογικής προόδου είναι η συνεχής ανακάλυψη νέων προϊόντων. Από τα νέα αυτά προϊόντα, άλλα καλύπτουν περισσότερο ικανοποιητικά τις ήδη υπάρχουσες ανάγκες, όπως η ηλεκτρονική φωτογραφική μηχανή, και άλλα δημιουργούν νέες ανάγκες, όπως ο ηλεκτρονικός υπολογιστής.

2. Η μίμηση.

Η έμφυτη τάση των ανθρώπων να μιμούνται τους άλλους συντελεί στη δημιουργία νέων αναγκών. Για παράδειγμα, η κατανάλωση χριστουγεννιάτικων δέντρων στη χώρα μας είναι αποτέλεσμα μίμησης εθίμου άλλης χώρας.

3. Η συνήθεια.

Η τάση των ανθρώπων να ζητούν την επανάληψη μιας απόλαυσης από τη χρησιμοποίηση ενός αγαθού οδηγεί τελικά στην ανάγκη γι' αυτό το αγαθό.

Οι άνθρωποι συνηθίζουν εύκολα σε νέα προϊόντα, όταν τα χρησιμοποιήσουν αρκετές φορές. Ακούμε συχνά την έκφραση "το συνηθισα και μου έγινε ανάγκη".

4. Η διαφήμιση.

Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών, δηλαδή δημιουργία αναγκών που διαφορετικά δε θα υπήρχαν. Η τεράστια ανάπτυξη των μέσων μαζικής επικοινωνίας και κυρίως η τηλεόραση έδωσαν στη διαφήμιση τη δυνατότητα να πλησιάσει τον καταναλωτή, ανεξάρτητα

από ηλικία, και να του "επιβάλει" νέα προϊόντα, αυξάνοντας τις ανάγκες του και οδηγώντας τον σε «υπερκατανάλωση»

- β. Ο κορεσμός.** Οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά κάθε μια ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό.
Αυτό σημαίνει ότι σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, όσο αυξάνεται η ποσότητα ενός συγκεκριμένου αγαθού που χρησιμοποιείται για την ικανοποίηση μιας ανάγκης, τόσο η ένταση αυτής της ανάγκης μειώνεται, ώσπου επέρχεται πλήρης ικανοποίηση ή κορεσμός.
Αυτός ο κορεσμός είναι προσωρινός. Για παράδειγμα, η ανάγκη για νερό από ένα διψασμένο άτομο μετά την κατανάλωση ορισμένης ποσότητας νερού παύει να υφίσταται προσωρινά. Η ταχύτητα με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης είναι θέμα υποκειμενικό, δηλαδή διαφέρει από άτομο σε άτομο.
Παράδειγμα, η ανάγκη για κρέας ή αυτοκίνητα ικανοποιείται με ποσότητες που δεν είναι ίδιες για όλα τα άτομα.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1.

Από την κατάθεση του Α η τράπεζα δανείζει στον Β: $20.000 \cdot 90\% = 18.000$

Από την κατάθεση του Β η τράπεζα δανείζει στον Γ: $18.000 \cdot 90\% = 16.200$

Η ποσότητα χρήματος που δημιούργησε η εμπορική τράπεζα είναι: $18.000 + 16.200 = 34.200\text{€}$

Γ2.

Από την κατάθεση του Α η τράπεζα δανείζει στον Β: $20.000 \cdot 95\% = 19.000$

Από την κατάθεση του Β η τράπεζα δανείζει στον Γ: $19.000 \cdot 95\% = 18.050$

Η ποσότητα χρήματος που δημιούργησε η εμπορική τράπεζα είναι: $19.000 + 18.050 = 37.050\text{€}$

Η ποσότητα του χρήματος αυξήθηκε κατά : $37.050\text{€} - 34.200\text{€} = 2.850\text{€}$

Γ3.

$K_n = K_0(1+i)^n = 20.000(1+0,02)^2 = 20.808\text{€}$

Τόκοι = $20.808 - 20.000 = 808\text{€}$

ΘΕΜΑ Δ

Δ1.

Έτος 2019

Κατά Κεφαλήν Πραγματικό ΑΕΠ₂₀₁₉ = $\frac{\text{Πραγματικό ΑΕΠ}_{2019}}{\text{Πληθυσμός}_{2019}} \Leftrightarrow$

$\Leftrightarrow \text{Πραγματικό ΑΕΠ}_{2019} = 360 \cdot 960 = 345.600$

ΑΕΠ₂₀₁₉ σε σταθερές τιμές 2019 = ΑΕΠ₂₁₉ σε τρέχουσες τιμές = 345.600 ως έτος βάσης

ΑΕΠ₂₀₁₉ σε τρέχουσες τιμές = $P_{2019} \cdot Q_{2019} \Leftrightarrow P_{2019} = \frac{345.600}{17.280} = 20$

Εργατικό Δυναμικό₂₀₁₉ = Απασχολούμενοι + Άνεργοι $\Leftrightarrow \text{Άνεργοι} = 720 - 612 = 108$

Ποσοστό Ανεργίας₂₀₀₄ = $\frac{\text{Άνεργοι}}{\text{Εργατικό Δυναμικό}} \cdot 100 = \frac{108}{720} \cdot 100 = 15\%$

Έτος 2020

$$\text{ΑΕΠ}_{2020 \text{ σε τρέχουσες τιμές}} = P_{2020} \cdot Q_{2020} = 24 \cdot 20.000 = 480.000$$

$$\text{ΑΕΠ}_{2020 \text{ σε σταθ 2019}} = \frac{\text{ΑΕΠ}_{2020 \text{ τρέχουσες}}}{\Delta T_{2020}} \cdot 100 = \frac{480.000}{120} \cdot 100 = 400.000$$

$$\text{Κατά Κεφαλήν Πραγματικό ΑΕΠ}_{2020} = \frac{\text{Πραγματικό ΑΕΠ}_{2020}}{\text{Πληθυσμός}_{2020}} \Leftrightarrow \text{Πληθυσμός}_{2020} = \frac{400.000}{400} = 1.000$$

$$\text{Ποσοστό Ανεργίας} = \frac{\text{Άνεργοι}}{\text{Εργατικό Δυναμικό}} \cdot 100 \Leftrightarrow \text{Εργατικό Δυναμικό} = 750$$

$$\text{Εργατικό Δυναμικό} = \text{Απασχολούμενοι} + \text{Άνεργοι} \Leftrightarrow$$

$$\Leftrightarrow \text{Απασχολούμενοι} = 750 - 90 = 660$$

Ο πίνακας συμπληρωμένος είναι ο εξής

	2019	2020
Τιμή	20	24
Ποσότητα	17.280	20.000
Α.Ε.Π. σε τρέχουσες τιμές	345.600	480.000
Δείκτης τιμών (%)	100	120
Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές	345.600	400.000
Κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π	360	400
Πληθυσμός (αριθμός ατόμων)	960	1.000
Εργατικό δυναμικό (αριθμός ατόμων)	720	750
Απασχολούμενοι (αριθμός ατόμων)	612	660
Άνεργοι (αριθμός ατόμων)	108	90
Ποσοστό ανεργίας (%)	15	12

Δ2.

$$\text{Ρυθμός Πληθωρισμού}_{2020} = \frac{\Delta T_{2020} - \Delta T_{2019}}{\Delta T_{2019}} \cdot 100 = \frac{120 - 100}{100} \cdot 100 = 20\%$$

Δ3.

$$\text{Πραγματική μεταβολή ΑΕΠ}_{2019-2020} = 400.000 - 345.600 = 54.400$$

$$\text{Πραγματική \% μεταβολή ΑΕΠ}_{2019-2020} = \frac{400.000 - 345.600}{345.600} \cdot 100 \approx 15,7\%$$

Φροντιστήρια
ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ

